

# Motivointi ja sitouttaminen: kaikki mukaan, mutta miten?

Minna Myllykoski, SYKLI  
11.10.18



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

## Kaikkien työpanosta tarvitaan



Kuva: pixabay.com

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

2 Minna Myllykoski 12.10.2018

## Arvopohjien erilaisuus

- Traditionaalit
- Modernit
- Postmodernit
- Transmodernit

Lähde: Anu Nylund, Mood of Finland, moodoffinland.fi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



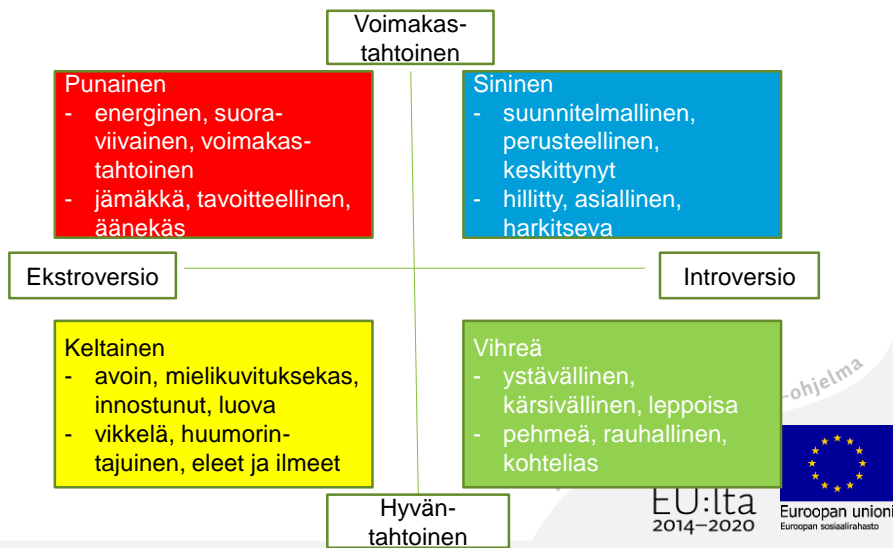
3

Minna Myllykoski

12.10.2018

## Temperamenttityypit

Tony Dunderfelt: Tunnista temperamentit (2012)



## Introjen ja ekstrojen vahvuuksia

### INTROVERTIT

<b>Varovaisuus</b> Riskien huomioon ottaminen ja arviointi
<b>Syventyminen</b> Pyrkimys merkitykselliseen ja syvälliseen ajatteluun ja vuorovaikutukseen
<b>Keskittyminen</b> Kyky keskittyä yhteen asiaan pitkäksi aikaa
<b>Kuuntelu</b> Tiedon kerääminen, työstäminen ja päätelmien teko
<b>Rauhallisuus</b> Keskittyneisyyteen, tyyneyteen ja selkeyteen pyrkiminen ärsykeitä välttelemällä
<b>Analyttinen ajattelu</b> Kyky hahmottaa ja jäsenellä monimutkaisia kokonaisuuksia ja tehdä perusteellisia suunnitelmia
<b>Riippumattomuus</b> Kyky elää itsenäisesti omien periaatteiden mukaan, tarve yksinoloon
<b>Sinnikkyys</b> Kärsivällinen ja pitkäkestoinen paneutuminen asioihin
<b>Kirjoittaminen</b> Puhumista mieluisampi ja helpompi viestinnän muoto
<b>Myötäelämisen kyky</b> Kyky eläytyä muiden tunteisiin yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi

### EKSTROVERTIT

<b>Rohkeus</b> Riskinotto tavoitteen saavuttamiseksi
<b>Innostuminen</b> Kyky tartuttaa oma innokkuus muihin
<b>Joustavuus</b> Sopeutuminen uusiin tilanteisiin
<b>Ilmaisu</b> Tiedon välittäminen taitavasti ja vakuuttavasti
<b>Nopeus</b> Kyky toimia ripeästi ilman pitkää valmistautumista
<b>Toiminta</b> Kyky toteuttaa ideoita ja saada aikaan muutoksia ympäristössä
<b>Huomioiminen</b> Yhteisöön kuuluminen, myönteisen palautteen antaminen ja saaminen
<b>Spontaanisuus</b> Kyky muuttaa suunnitelmia tarvittaessa nopeasti
<b>Puhuminen</b> Kirjoittamista mieluisampi ja helpompi viestinnän muoto
<b>Ristiriitojen sietokyky</b> Kyky tarttua ongelmiin ratkaisujen löytämiseksi

5

Lähde: Introt ja ekstro - vastaparista voimapariksi. Sylvia Löhken. (Viisas elämä, 2016.)

Työ Terveys  
Turvallisuus  
6/2016

.ma



## Temperamenttierojen huomiointi

- Minkälaisesta viestinnästä erilaiset ihmiset pitävät?
- Milloin sinä innostut uudesta asiasta?
- Miten sinä innostut osallistumaan?
- Miten temperamenttierot tulisi huomioida erilaisissa viestintätilanteissa?

6

12.10.2018

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



## Motivoitunut työntekijä

- Tietää, mitä hän haluaa ja mitkä ovat hänen päämääränsä
- Motivaatiolla suuri vaikutus ihmisen työsuoritukseen
- Motivaatioon vaikuttavat mm. arvot, kiinnostuksen kohteet, työuran vaihe ja ikä
- Motiivien tiedostaminen auttaa esimiestä ymmärtämään ja johtamaan eri tavalla motivoituvia ihmisiä
- Kolme erilaista sosiaalista motiivia:
  - suoriutumismotiivi
  - liittymismotiivi
  - vaikuttamismotiivi

Kirsi Kanninen (Opinnäytetyö AMK, 2011):  
Henkilöstön motiivointi sisäisen viestinnän  
keinoin

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

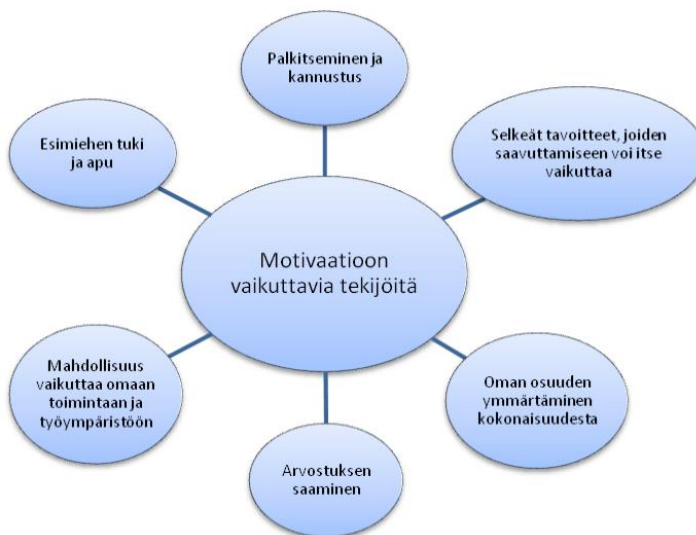
Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



7

Minna Myllykoski

12.10.2018



Aarnikoivu H. (2008): Esimiehenä arjessa

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

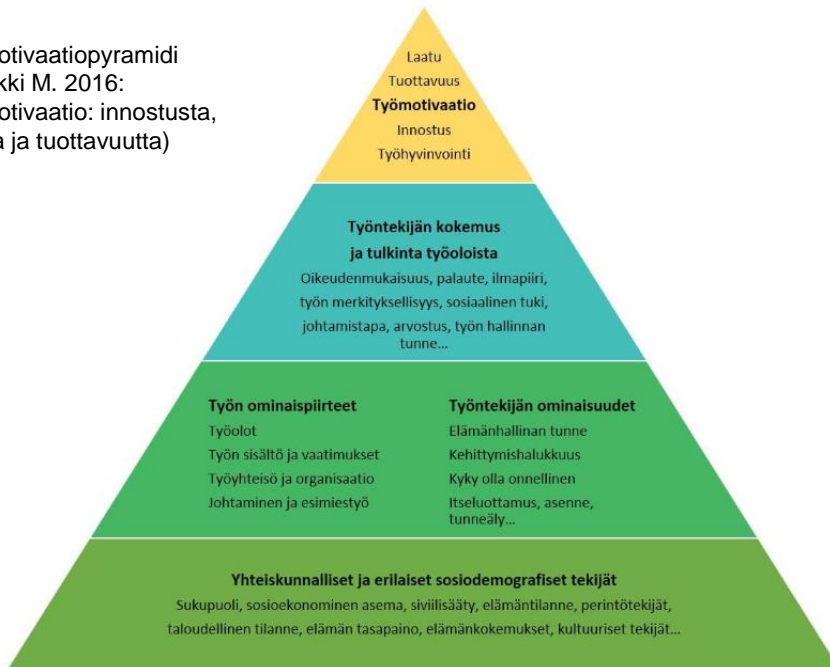


8

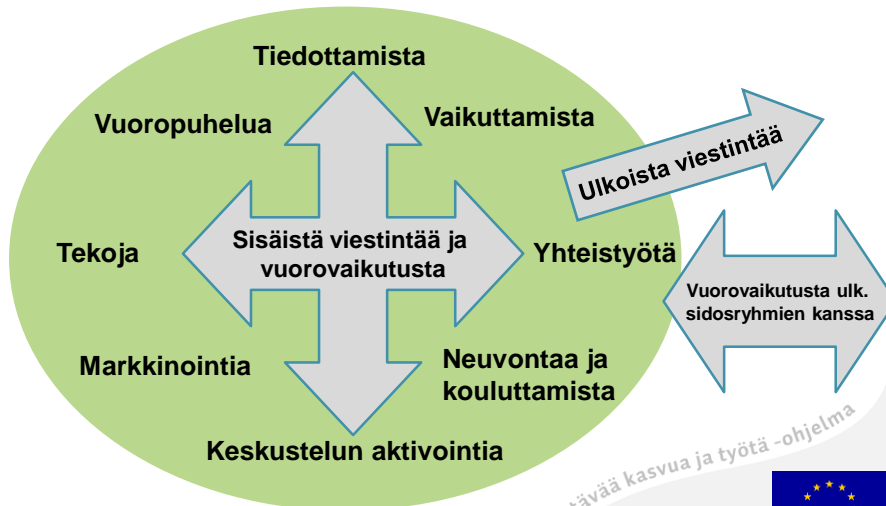
Minna Myllykoski

12.10.2018

Työmotivaatiopyramidi  
(Sinokki M. 2016:  
Työmotivaatio: innostusta,  
laatua ja tuottavuutta)



## Viestintä



## Onnistuneen kampanjan ABC

Heidi Korva, *Communique.fi*, Vuoden viestintäammattilainen 2015

- Älä tee yksin: ketkä ovat heimolaisia?
- Etsi yhteistyökumppaneita laajasti ja yllättäviltäkin tahoilta
- Luota muihin: älä ohjaa ylhäältäpäin, vaan anna ihmisten olla luovia
- Pidä ydinviestit omissa käsissä
- Tee osallistumisesta helppoa
- Vakavankin aiheen ympärille voi kehittää uudenlaisen ja hauskan osallistumistavan
- Kiinnitä huomio viestien sävyyn
- Aseta tavoitteet kunnianhimoisesti korkealle

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



11

12.10.2018

## Temaattinen viestintä

1. Aihe, tavoite, kohderyhmä
2. Teema = ydinviesti
3. Rautalanka: selitä ja perustele teema
4. Olennainen fakta: täydennä väittämiä
5. Lopuksi alku: otsikot ja johdanto
6. Viimeistely: kuvat, case, taustatiedot

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



12 Minna Myllykoski

12.10.2018

## Viestintä- ja osallistamissuunnitelma

- Miten koko henkilöstö saadaan tietoisiksi ja osallistumaan Ekokompassin rakentamisen eri vaiheisiin
- Mitä, miten ja milloin viestitään kenellekin
  - kunkin viestintätilanteen tavoitteet
  - viestinnän välineet
  - osana muita palavereja/tilaisuuksia vai erikseen
- Miten varmistetaan vuorovaikutus ja osallistumismahdollisuudet

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma