

Yrityksen ympäristövastuullisuus -testi

Testaa yrityksesi ympäristövastuullisuuden taso. Rengasta a, b ja c -vaihtoehdoista oman yrityksesi tai työyhteisösi tilannetta parhaiten kuvaava vastausvaihtoehto esitettyyn väitteeseen. Laske lopuksi yhteen a, b ja c -vastaustesi lukumäärä.

1. Olemme pohtineet, miten ilmastonmuutos ja siirtymä hiilineutraaliuteen vaikuttavat yrityksemme toimintaympäristöön.



- a) Ei, meidän ei tarvitse. Ilmastonmuutoksesta vauhkataan liikaa, eikä se vaikuta meihin.
- b) Olemme huomanneet, että ilmastonmuutoksesta puhutaan paljon. Meidän on vaikea hahmottaa, miten oma toimintamme suhteutuu muutokseen.
- c) Kyllä, olemme hyvin tietoisia ilmastonmuutoksesta ja yhteistyökumppaneidemme ja asiakkaidemme muuttuneista odotuksista. Meille on tärkeää olla osa ilmastonmuutoksen ratkaisua.

2. Tunnetta kestävän kehityksen periaatteet ja osaamme tarkastella toimintaamme niiden valossa.

- a) Kestävä kehitys on meille käsitteenä vieras. Emme tunne kestävän kehityksen eri ulottuvuuksia (ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys), eivätkä ne ohjaa toimintaamme.
- b) Tunnetta kestävän kehityksen ulottuvuudet. Pyrimme huomioimaan ainakin jonkin niistä toiminnassamme.
- c) Tunnetta hyvin kestävän kehityksen ulottuvuudet ja indikaattorit. Olemme pohtineet, mitkä ovat oman toimintamme kannalta keskeisiä, kun pyrimme löytämään kestäviä toimintamalleja.

3. Tunnemme kiertotalouden liiketoimintamalleja ja kehitämme omaa toimintaamme kiertotalousajattelun mukaiseksi.

- a) Kiertotalous on muotisana, eikä se kosketa toimintaamme. Lajittelemme ne jätteet, jotka on taloudellista lajitella.
- b) Kiertotalous kiinnostaa, mutta emme aivan ymmärrä, mistä siinä on kysymys.
- c) Tunnemme kiertotalouden erilaisia liiketoimintamalleja. Toimimme tai pyrimme kehittämään toimintaamme jonkun tai useamman niiden mukaiseksi.

4. Yrityksemme johto on sitoutunut ympäristövastuullisuuteen.

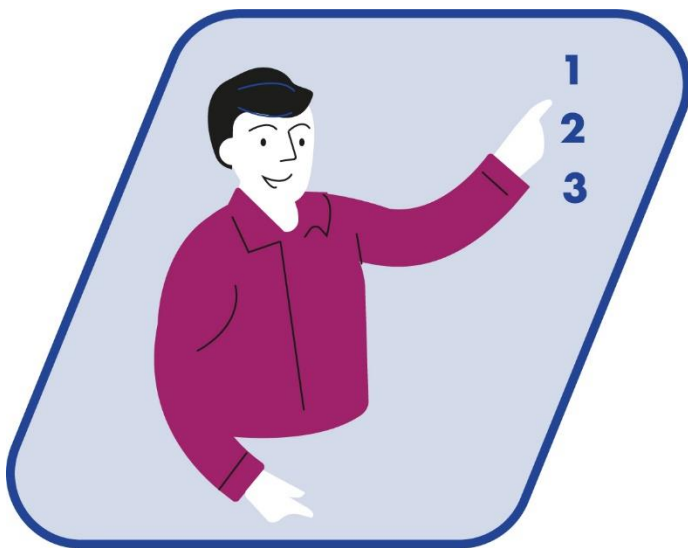


- a) Ympäristönäkökohdat eivät ole meille ajankohtaisia.
- b) Johdossa on henkilöitä, joita vastuullisuus kiinnostaa. Johdossa ei kuitenkaan ole yhteisymmärrystä asian tärkeydestä.
- c) Koko johto on sitoutunut ympäristövastuullisuuteen ja näyttää omalla toiminnallaan esimerkkiä.

5. Yrityksellämme on visio tai missio, joka ohjaa ympäristövastuulliseen toimintaan ja viestii vastuullisuudestamme.

- a) Meillä ei ylipäänsä ole toimintaa ohjaavaa visiota tai missiota.
- b) Meillä on kirjoitettu tai kirjoittamaton visio tai missio, mutta se ei käsittele ympäristövastuullisuutta.
- c) Meillä on kaikkien työntekijöiden, asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden tuntema visio tai missio, joka ohjaa toimintaamme ja viestii sitoutumisestamme vastuullisuuteen.

**6. Meillä on sanoitettu tai kirjoitettu ympäristöpolitiikka tai ympäristövastuullisuus näkyvä strategias-
sa tai arvoissa.**



a) Ympäristöä ei ole huomioitu toimintamme suunnittelussa ja ohjauksessa.

b) Meillä on ympäristöpolitiikka, tai ympäristövastuu näkyvä strategias-
samme, mutta käytännössä ympäristötyö on vähäistä ja muusta toiminnasta irrallista.

c) Ympäristövastuullisuus on strategiamme ytimessä, ja näkyy niin arvoissa kuin konkreettisena arjen toimintaa ohjaavana politiikkana tai arvona.

7. Ympäristövastuutyötämme ohjaa ympäristöjärjestelmä (esimerkiksi Ekokompassi, Green Office tai ISO 14001).

a) Ei, meillä ei ole käytössä ympäristöjärjestelmää.

b) Meillä on ympäristöjärjestelmä, mutta käytännössä se ei jalkaudu toimintaamme tai ohjaa sitä.

c) Meillä on ympäristöjärjestelmä, johon johto on sitoutunut, ja jonka toteuttamiseen kaikki osallistuvat. Jokainen tuntee ympäristöjärjestelmän tavoitteet ja vaatimukset oman työnsä kannalta.

8. Tunnettu toimintamme ympäristövaikutukset ja olemme muodostaneet kunnianhimoiset ympäristötavoitteet.

a) Emme ole miettineet toimintamme ympäristövaikutuksia

b) Olemme selvittäneet keskeisten toimintojemme ympäristövaikutukset. Asettamamme ympäristötavoitteet eivät ole kovin kunnianhimoisia.

c) Olemme erittäin selvillä toimintamme ympäristövaikutuksista. Asettamamme vastuullisuustavoitteet ovat erittäin kunnianhimoisia, sillä haluamme olla edelläkävijöiden joukossa.

9. Työarjessa työtä tehdään ympäristövastuullisesti.

- a) Emme ole miettineet, miten eri työtehtävissä voisi toimia ympäristövastuullisesti.
- b) Meillä on muutamia erityisen ympäristötietoisia työntekijöitä, jotka nostavat ympäristönäkökulmaa esille omassa työssään.
- c) Jokaisen työntekijän kohdalla työtehtäviä ja työnkuvia on mietitty ympäristövastuutavoitteiden saavuttamisen näkökulmasta. Innostamme eri tavoin kaikkia mukaan ja palkitsemme ympäristövastuullisesta toiminnasta.

10. Viestimme vastuullisuudestamme.

- a) Ympäristövastuu ei näy sisäisessä eikä ulkoisessa viestinnässämme.
- b) Teemme jo jonkin verran asioita vastuullisesti, mutta emme juurikaan osaa viestiä tekemisestämme asiakkaille, kumppaneille tai sisäisesti.
- c) Vastuullisuudesta viestiminen ja vastuullisuuden edistäminen viestinnällä on tärkeä osa tekemistämme. Tuomme vastuullisuutta esille myös kumppaneiden kanssa ja kampanjoin.

Tulokset

Laske yhteen a, b ja c -vastaustesi määrä. Tutustu sitten oheiseen yhteenvetoon ja mieti, missä määrin se vastaa tilannettanne. Voit myös kirjoittaa ylös havaintojasi siitä, missä ympäristövastuullisen toiminnan osa-alueella teillä on eniten kehitettävää.

Eniten vaihtoehtoja a)

Vaikuttaa siltä, että toistaiseksi olette vähänlaisesti perehtyneet siihen, miten ilmastonmuutos ja siirtymä hiilineutraaliuteen ja kiertotalouteen muuttavat toimintaympäristöä. Ehkä suhtaudutte ympäristökysymyksien käsittelyyn hieman epäillen? Hienoa, että olette kuitenkin tehneet tämän testin!

Ilmastonmuutos ja muut ympäristöongelmat haastavat nykyisen yhteiskunta- ja talousrakenteen ja sen toimintamallit, myös liiketoimintamallit. Jo nyt niin sijoittajat, yhteistyökumppanit kuin asiakkaatkin odottavat ympäristö- ja ilmastovastuullista toimintaa. Edelläkävijöille vastuullisuus muuttuu kilpailueduksi, ja pian vastuullisuus voi osoittautua kohtalonkysymykseksi.

Vaikuttava ympäristövastuutyö on parhaimmillaan olennainen osa yrityksen johtamista ja johtamisen kehittämistä. Vastuullisuuteen perehtyminen ja ympäristöjärjestelmän

rakentaminen tukevat yrityksen strategia- ja uudistumistyötä, sekä johtamisen, työn tuloksellisuuden ja työhyvinvoinnin kehittämistä. Parhaimmillaan ympäristövastuullisuus:

- a) on osa laadukasta ja tuloksellista toimintaa
- b) vahvistaa yrityksen brändiä
- c) ohjaa ja motivoi toimintaa sekä luo työhyvinvointia.

Ja luo näin edellytykset hyvälle tulokselle niin nyt kuin tulevaisuudessa!

Ylennys-sivujen materiaalit ja esimerkit auttavat teitä eteenpäin ympäristövastuullisuustyön käynnistämässä. Tutustukaa myös Syklin ympäristövastuun kick-off -palveluihin: www.bit.ly/sykli_EHQS

Eniten vaihtoehtoja b)

Vaikuttaa siltä, että olette jo heränneet ilmasto- ja ympäristövastuullisuuden merkitykseen ja tehneet erilaisia vastuulinjauksia ja tekoja. Hienoa! Vaikuttaa kuitenkin siltä, että voisitte vielä vahvistaa ja laajentaa osaamistanne ympäristövastuullisuuden eri osa-alueista. Samoin teillä taitaa vielä olla tekemistä siinä, että ympäristövastuu todella toteutuu kaikkien työssä.

Hyvä tapa tehdä ympäristö- ja ilmastovastuusta osa kaikkea toimintaa on kytkeä vastuullisuus yrityksen strategiaan, missioon ja arvoihin. Samoin helpottaa, jos luodaan konkreettinen sitoumus tavoiteltuun vastuullisuustasoon, ja luodaan tarpeeksi kunnianhimoisia ja samalla toteutettavia ympäristötavoitteita. Ympäristöjärjestelmä ohjaa ympäristövastuullisuuden toteutumista silloin, kun kaikki motivoituvat mukaan. Tätä motivaatiota voi monin tavoin myös kasvattaa. Muistakaa myös viestiä vastuullisuudestanne!

Tutustukaa Ylennys-sivujen materiaaleihin <https://ekokumppanit.fi/ylennys-hanke/> ja kysykää Syklistä lisätukea vaikuttavan ympäristövastuutyön tuomiseksi osaksi kaikkien työarkea sekä sisäistä ja ulkoista viestintää www.bit.ly/sykli_EHQS

Eniten vaihtoehtoja c)

Vaikuttaa siltä, että olette ympäristövastuullisessa toiminnassa edelläkävijöiden joukossa. Tiedätte ja tunnistatte, miksi ympäristövastuu kannattaa ja miten voitte toiminnallenne vaikuttaa. Aivan mahtavaa!

Jatkuva kehittyminen ja parantaminen on osa vastuullisuutta. Toivottavasti testi auttoi näkemään, missä ympäristövastuullisen toiminnan osa-alueessa voitte vielä kehittyä. Muistakaa myös viestinnän arvo. Viestimällä omasta vastuullisuudestanne olette mukana rakentamassa yhä vaikuttavampaa muutosta kohti kestävyttä.

Ylennys-hankkeen sivulta löydätte esimerkkejä siitä, miten viestiä vastuullisuustyöstä <https://ekokumppanit.fi/ylennys-hanke/>. Samoin voitte sivujen esimerkkien kautta tunnistaa muita yrityksiä, jotka ovat sitoutuneet vastuullisuuteen. Jos kaipaatte lisätietoa esimerkiksi vastuullisuudesta viestimiseen, tutustukaa myös Syklin palveluihin www.bit.ly/sykli_EHQS. Yhdessä voimme olla vielä enemmän!